

JPA ITALIA A TUTTOFOOD

Il 10 maggio, In concomitanza con TUTTOFOOD –Milano World Food Exhibition, si è tenuto il convegno **“I prodotti certificati halal e il loro posizionamento nella GDO e negli altri canali distributivi”**, organizzato da Whad-World Halal Development, ente di certificazione halal italiano, insieme a E-platform, piattaforma globale di commercio B2B, ed Etnocom, agenzia di consulenza marketing e comunicazione etnica in Italia.

Durante la conferenza sono stati analizzati i numeri e i trend a livello internazionale ed europeo, i canali di vendita on e off line, il profilo del consumatore musulmano, la sua capacità e preferenza di spesa, il posizionamento dei prodotti.

Sono intervenuti, tra gli altri, la presidente di WHAD Annamaria Aisha Tiozzo, l'AD di Etnocom Filippo Ielmini, che ha spiegato come comunicare e ingaggiare il target musulmano, il presidente di E-Platform Giovanni Scacciaferri, Malek Mattar e Ronnie Tan di My Outlet Singapore (halal hypermarkets) e operatori dei vari segmenti della distribuzione europea e nazionale (GDO, HoReCa, distribuzione etnica, etc).

JPA Italia, grazie alla partnership con ISFIN, prima piattaforma mondiale specializzata nella Finanza Islamica e nella Halal Industry, è da tempo impegnata nel supportare i processi di internazionalizzazione delle aziende italiane verso nuovi mercati promettenti, tra cui Turchia, Marocco e Emirati Arabi Uniti

